

PROGRAMME DES CONFERENCES & ATELIERS

			Experts & intervenants	
M1	RÈGLEMENT EUROPÉEN SUR LA PROTECTION DES DONNÉES	être en conformité - rapports avec les prestataires et responsabilités dans le traitement des données, risques financiers, risque en termes d'image - retours d'expériences et les opérations à réaliser pour être "dans les clous"	Maitre Isabelle Cantero (CAPRIOLI & Associés)	Mardi 25 juin 13h45 – 15h15
M2	INFLUENCEURS	le grand bluff - Influence, Influence, Influence... On ne parle que de ça ! Mais qu'est-ce que l'influence ? Ce terme n'a-t-il pas été galvaudé ces derniers temps, en se réduisant à du placement produit ou autres posts sponsorisés ? N'a-t-on pas déformé cette notion ? Est-ce vraiment rentable?	Julie Taieb (CISION)	Mercredi 26 juin 8h45 – 10h00
M3	REGARDER HORS DES FRONTIÈRES	S'inspirer des manifestations en Europe pour développer des manifestations en France. Comment développer sa manifestation à l'international : accueillir des exposants internationaux – faire venir des visiteurs	Corinne Moreau Directrice Générale (PROMOSALONS)	Mercredi 26 juin 10h45 – 12h15
M5	INNOVATION : L'EXPÉRIENCE DU DESIGN CULINAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS	Lancement, preview presse, networking, inauguration, espace « alimentaire » sur les événements, pourquoi faire appel à une agence de designers culinaires ?	Véronique Thouvenin (TV Conseil)	Mercredi 26 juin 13h45 – 15h15

M6	TENDANCES 2020	Des pistes d'inspiration pour les pros de l'événementiel ! Macro-trends transversales et sociétales « make our planet green again » suivies d'un focus Design d'espaces, formes, couleurs, matières, végétal, atmosphères.	Ines Kokou Véronique Thouvenin (TV Conseil)	Mardi 25 juin 16h00 – 17h00
M7	STRATEGIE : LA PLATE-FORME DE MARQUE : ELEMENT CLE POUR DEFINIR VOS PLANS D'ACTIONS	Pris dans le tourbillon des événements, il est difficile d'innover en permanence et de rester en phase avec son public, exposants et visiteurs. Prendre du recul en se faisant accompagner pour définir l'ADN de son projet, ses objectifs, forces et faiblesses, paraît important afin de pouvoir affiner ses orientations stratégiques et les plans d'actions qui peuvent en découler : développement commercial, communication, marketing, accueil de vos publics, scénographies et espaces de convivialité et d'animations. A la suite de la présentation du process, un workshop « étude de cas » sur une définition de valeurs, mission et objectifs	Patricia Cerezo Véronique Thouvenin (TV Conseil)	
CI	COMPORTEMENTS DES VISITEURS DANS UN SITE	Assurer la fluidité des participants dans l'ensemble d'une manifestation est un impératif. Comprendre et appréhender les comportements des visiteurs dans un hall est une des conditions pour assurer cette fluidité. Retour d'expériences et outils de mesure des comportements.	Laurent Tripied (BZIIT)	Mercredi 26 juin 15h45 – 16h45

C2	3 START-UP PITCHENT POUR L'ÉVÉNEMENTIEL	Elles créent des services dédiés à l'évènementiel, elles pitchent devant vous pendant 20 mn chacune.		
		- 2LCONCEPT : avoir des vues 3D de sa manifestation pour mieux la commercialiser	Loïc Labille (2L CONCEPT)	Mardi 25 juin 16h00 – 16h20
		- ODIHO : sonoriser une salle de conférences sans hautparleurs ... avec plus de confort pour les auditeurs et pour les exposants voisins... et à moindre frais !	Gauthier Dalle (ODIHO)	Mardi 25 juin 16h20 – 16h40
		- ROCAMROLL : automatiser la captation vidéo, et économiser du temps et de l'argent	Thierry Cravoisier (ROCAMROLL)	Mardi 25 juin 16h40 – 17h00
C3	PROTÉGER SES SITES INTERNET	Les sites internet de manifestations sont de plus en plus sujets à des attaques informatiques en règle. Pour réduire leurs impacts, un certain nombre de dispositions sont à prendre	Nicolas Marguet (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information)	Mercredi 26 juin 10h45 – 12h15
C4	ZEN !	Le coordinateur d'événement et le responsable des RP sont classés 4e et 5e dans l'ordre des métiers les plus stressants (après militaire, pompier, pilote) Quels sont les trucs pour demeurer zen ou le devenir ??	Arnaud de Stael	Mercredi 26 juin 13h45 – 15h15
C5	ÉVOLUTIONS DES MOYENS DE PAIEMENT	Aujourd'hui, on paie de plus en plus à partir des mobiles... Quels sont les différents modèles économiques (suivant les opérateurs, les plateformes...) ? Quels services devront être apportés aux exposants pour leur permettre de vendre sur place ?		Mercredi 26 juin 15h45 – 16h45