

M1	RÈGLEMENT EUROPÉEN SUR LA PROTECTION DES DONNÉES	Point sur la réglementation qui entrera en vigueur en mai 2018 (contenus – responsabilités – risques encourus...) et les opérations à réaliser pour être « dans les clous »
M2	INFLUENCEURS	Ils sont partout ! ... Sont-ils vraiment si puissants auprès de leur audience et peuvent-ils réellement devenir prescripteurs ? Comment identifier les plus pertinents ? Quelles sont les mécaniques d'activation de ces influenceurs qui fonctionnent en B2B ? Quels sont leurs impacts réels ? sont-ils complémentaires à la presse ou vont-ils se substituer à celle-ci ? Comment travailler avec eux pour augmenter le visitorat d'une manifestation ?
M3	REGARDER HORS DES FRONTIÈRES	S'inspirer des manifestations en Europe pour développer des manifestations en France. Comment développer sa manifestation à l'international : accueillir des exposants internationaux – faire venir des visiteurs
M4	INBOUND MARKETING	Faire venir l'exposant, et le visiteur à vous plutôt que de le solliciter ... quels sont les outils à mettre en place ? Quel intérêt pour l'organisateur ? En quoi l'efficacité des opérations de marketing et de communication s'en trouvent améliorer ?
M5	ENGAGEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ	Au-delà des opérations de communication vers les publics visiteurs, quels sont les outils, les méthodes, les moyens à mettre en œuvre ... et pour quelles retombées ?
C1	COMPOURTEMENTS DES VISITEURS DANS UN SITE	Assurer la fluidité des participants dans l'ensemble d'une manifestation est un impératif. Comprendre et appréhender les comportements des visiteurs dans un hall est une des conditions pour assurer cette fluidité. Retour d'expériences et outils de mesure des comportements.
C2	3 START-UP PITCHENT POUR L'EVENEMENTIEL	
C3	PROTÉGER ses sites internet...	Les sites internet de manifestations sont de plus en plus sujets à des attaques informatiques en règle. Pour réduire leurs impacts, un certain nombre de dispositions sont à prendre.
C4	ZEN !	Le coordinateur d'événement et le responsable des RP sont classés 4e et 5e dans l'ordre des métiers les plus stressants (après militaire, pompier, pilote) Quels sont les trucs pour demeurer zen ou le devenir ??!